

**ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ 2023-2024**

<b>A/A</b>	<b>A.M.</b>	<b>ΘΕΜΑ Δ.Ε.</b>	<b>ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ</b>
1	4043202302012	Παράγοντες που επηρεάζουν την ικανοποίηση των εργαζομένων: Η περίπτωση του Σωφρονιστικού Καταστήματος Ναυπλίου	ΚΡΙΕΜΑΔΗΣ
2	4043202302017	Ηλεκτρονικό Εμπόριο στις Μικρές Επιχειρήσεις της Αρκαδίας	ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
3	4043202302018	Πρόκληση συναισθημάτων κατά τη χρήση προτροπών στο ChatGPT. Αξιολόγηση της ικανότητας του Chat GTP να προσομοιώνει ανθρώπινα συναισθήματα σε σενάρια παιχνιδιού ρόλων.	ΣΠΗΛΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ
4	4043202302016	Ο αντίκτυπος της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις επιδόσεις των εργαζομένων	ΣΠΗΛΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ
5	4043202302009	Τα Πληροφοριακά Συστήματα και η συμβολή τους στην επιτάχυνση απονομής δικαιοσύνης στην Ελλάδα	ΔΕΡΜΑΤΗΣ
6	4043202302004	Η επίδραση του Τουρισμού στην Οικονομική Ανάπτυξη της Ελλάδας: Θεωρητική και Εμπειρική Διερεύνηση σε Περιφερειακό Επίπεδο	ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ
7	4043202302010	Η άποψη και η στάση των εκπαιδευτικών της Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Περιφερειακής Ενότητας Αρκαδίας σχετικά με την «εσωτερική και εξωτερική αξιολόγηση» (Συλλογικός Προγραμματισμός της Σχολικής Μονάδας βάση της Υ.Α. αριθμ. 108906/10.09.2021). Απόψεις, αντιλήψεις, προβλήματα.	ΚΑΡΙΟΦΥΛΛΑΣ
8	4043202302001	Ηγεσία, Οργανωσιακή κουλτούρα και εργασιακή ικανοποίηση στους ΟΤΑ. Μελέτη περίπτωσης: Δήμος Πατρέων	ΚΡΙΕΜΑΔΗΣ
9	4043202302013	Καινοτομία και Ψηφιακός Μετασχηματισμός: Ψηφιακός Εγγραμματισμός και Δεξιότητες Υπαλλήλων ΟΤΑ Α΄ Βαθμού Νομού Αρκαδίας	ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
10	4043202302008	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση και Πληροφοριακά Συστήματα Δημοσίου Τομέα. Μελέτη περίπτωσης: e-ΕΦΚΑ	ΔΕΡΜΑΤΗΣ
11	4043202302003	Αξιολόγηση στο δημόσιο τομέα: Στάσεις και αντιδράσεις των υπαλλήλων της Νοσηλευτικής Μονάδας Άργους του Γενικού Νοσοκομείου Αργολίδας	ΚΡΙΕΜΑΔΗΣ
11	4043202302019	Η τεχνολογία Blockchain και η Ψηφιοποίηση της Δημόσιας Διοίκησης	ΔΕΡΜΑΤΗΣ
12	4043202302015	Διερεύνηση Επιχειρηματικού Bricolage σε Μικρομεσαίες Ελληνικές Οικογενειακές Επιχειρήσεις	ΚΑΚΟΥΡΗΣ

13	4043202302007	Κίνδυνοι και οφέλη της χρήσης έξυπνων συσκευών από ενήλικες σε οποιαδήποτε πτυχή της ζωής τους.	ΣΠΗΛΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ
14	4043202302014	Εισερχόμενο Μάρκετινγκ –Chatbots (Ψηφιακός Βοηθός) και Τεχνητή Νοημοσύνη για δέσμευση των πελατών και δημιουργία δυνητικών πελατών / ή Μάρκετινγκ περιεχομένου: Στρατηγικές για την ενίσχυση της διαδικτυακής δέσμευσης	ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
15	4043202302006	Η συνεισφορά των ψηφιακών πλατφορμών στη διαχείριση δημοσίων προμηθειών	ΔΕΡΜΑΤΗΣ
16	4043202302005	Cyberbullying on social media	ΣΠΗΛΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ
17	4043202302011	Η χρήση εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης για τη βελτιστοποίηση των μηχανών αναζήτησης	ΣΠΗΛΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ
18	4043202302002	Η επίδραση επιχειρηματικών πεποιθήσεων στον σχηματισμό επιχειρηματικής πρόθεσης	ΚΑΚΟΥΡΗΣ